

Systemisches Management Coaching SMC®

Im Sinne der "Neuen Hamburger Schule" hat Coaching den Anspruch, eine "nachhaltige Selbstorganisation" auszulösen bzw. zu ermöglichen. Im engeren Sinne geht es darum, dass der Coachee selbst erkennt, welche Kompetenzen er im Zusammenhang mit seinem Ziel erlangen muss und wie er diesen Weg beschreibt. Coaching bietet demnach den optimalen Boden um Veränderungsprozesse, gleich ob im Bereich der Organisationsentwicklung, der Personalentwicklung und Persönlichkeitsentwicklung. Mehr noch, es ist mit Abstand die effektivste und wirtschaftlichste Art Veränderungen, Problemlösungen oder das Streben nach Selbsterkenntnis voranzutreiben.

- Was genau ist Coaching?
- Anwendungsgebiete
- Der Coaching Prozess
- Kontaktaufnahme
- Coaching – Dauer
- Ihr Nutzen im Coaching
- Qualitätsmerkmale von Coaching
- Vertraulichkeit

Was genau ist Coaching?

Als Ihr **Systemischer-Management-Coach** der Neuen Hamburger Schule verfolge ich im Coaching mit Ihnen die 3 zentralen Anliegen:

- Ihre Selbstwahrnehmung zu erweitern,
- Ihre Entscheidungsfähigkeit zu verbessern bzw. auszulösen sowie
- Das Erkennen und Umsetzen neuer Handlungsalternativen mit dem Ergebnis einer nachhaltigen Selbstlernkonzeption.

Diese Anliegen gelten gleichermaßen für Einzelpersonen wie für Gruppen und ganze Organisationen. So biete ich eine professionelle und effiziente Unterstützung in den Bereichen der Persönlichkeitsentwicklung, der allgemeinen und speziellen Personalentwicklung sowie der Organisationsentwicklung. Im Coaching werde ich auch der Komplexität Ihrer Lebens- und Erfahrungswelt gerecht und Sie von linearem zu vernetztem Denken und Handeln führen. Als Ihr Coach, bei Konflikthemen auch Mediator genannt, helfe ich Ihnen dabei, Ihre eigenen Möglichkeiten besser zu erkennen und besser zu nutzen. Sie werden durch mich ganzheitlich – systemisch, ziel – und reflexionsorientiert gecoacht. Als Ihr Coach bin ich Ihr Sparrings- und Klärungspartner zur Förderung von Verantwortung, Bewusstsein, Selbstreflexionsvermögen, Selbstmotivation um Ihr eigenverantwortliches Selbstmanagement zu stabilisieren. Das Coaching selbst basiert rein auf wissenschaftlichen Modellen und Methoden und erfolgt entlang eines klar strukturierten Prozesses, welcher Kreativität und Erkenntnis auslöst. Ich verstehe das Coaching als einen sehr vertraulichen Akt, bei dem die Prozessverantwortung bei mir und die Ergebnisverantwortung bei Ihnen liegen. Sie selbst erkennen Veränderungsanforderungen und werden in der Lage sein, diese auch in anderen Kontexten zu realisieren. Dadurch erlangen Sie eine zügige Unabhängigkeit vom mir als Ihren Coach.

Anwendungsgebiete

Wann und Wo macht Coaching Sinn?

- Führungskräfteentwicklung
- Neue oder veränderte Führungsverantwortung
- Konflikte (Innere und zwischen Einzelpersonen, Teams bzw. Unternehmungen)
- Kommunikationsverbesserung (zwischen Einzelpersonen, Teams, Kunden und Unternehmungen)
- Reflexion von Einzelpersonen und Teams
- Konstruktives Hinterfragen der eigenen Wirkung (Coach als Sparringspartner)
- Umstrukturierung des Unternehmens (neue Rechtsform, Fusion, Verkauf)
- Geänderte Produktionsverfahren, neue Produkte, neue Technologien
- Begleitung bei Umstrukturierungen
- Entwicklung und Einführung eines neuen Unternehmensleitbildes
- Beförderung, Stellenwechsel, Versetzung, Kündigung
- Berufliche Um- oder Neuorientierung
- Karriereplanung
- Vorbereitung auf den Ruhestand
- Bei Symptomen von Überforderung, Überarbeitung, Sinn- und Motivationsverlust
- Entscheidungsfindung in der persönlichen Entwicklung
- u.v.m.

Coaching Prozess

Ein klarer und transparenter Prozess

0. Kontakt und Kontrakt (vor dem eigentlichen konkreten Coaching)

- Vorstellung und Erwartung (u.a. grober Lebenslauf, Werte und Normen)
- Thema und Veränderungswunsch skizzieren
- Coachingablauf und Verantwortungsbereiche (Vertrag) im Coaching klären

1. Thema- und Zielklärung (Teil des konkreten Coachings)

- Ist-Zustand: Thema schriftlich fixieren und visuell systemisch aufstellen
- Zielformulierung und systemische Zielerreichungsmerkmale schriftlich fixieren (Soll-Zustand)

Systemisches Management Coaching SMC®

2. Ressourcenidentifikation (Teil des konkreten Coachings)

- Motive, Bedürfnisse, Werte, Gefühle im Kontext ermitteln
- Bisheriges Analyse- und Lösungsverhalten im thematischen Kontext identifizieren und Fachwissen, Branchenwissen, Funktionswissen, Fähigkeiten, Fertigkeiten ermitteln

3. Entwicklung und Auswahl von Verhaltensmöglichkeiten (Teil des konkreten Coachings)

- Initialisierung der Selbstlernkonzeption
- Analyse potentieller Probleme
- Selbstlernkonzeption des Coachee sichern

4. Controlling und Abschluss (nach dem eigentlichen konkreten Coaching)

- Motive und Werte zielgerecht bewerten
- Ressourcenaktualisierung und -anpassung
- Verhaltensnachhaltigkeit feststellen

Kontaktaufnahme

Erfahrungsgemäß ist ein idealer Weg zusammen zu kommen, in dem wir uns telefonisch ausführlich unterhalten. Hierbei stelle ich mich Ihnen vor und Sie können alle Fragen über meine Person, Vorgehensweisen und Know-how stellen und für sich auf Akzeptanz bewerten. Dann sollten Sie Ihre Entscheidung für eine Zusammenarbeit treffen.

Zwischen bzw. nach den Coaching – Terminen

Nach jedem Coaching-Termin sind kostenfreie, telefonische Nachbetreuungstermine (jeweils ca. 15 Minuten) möglich. Ein Coaching und die anschließende Begleitung enden erst mit dem Erreichen oder mit der Aufgabe des festgelegten Coaching-Zieles durch den Coachee. Während dieser Zeit und auch nach Beendigung des Coachings können Sie mich natürlich jederzeit telefonisch oder via E-Mail kontaktieren.

Coaching – Dauer

Als Coach stehe ich Ihnen ganztägig oder halbtägig zur Verfügung – ich arbeite systemisch, strukturiert und für Sie messbar (Ziel- bzw. Ergebnisvereinbarung). Erfahrungsgemäß geht ein systemisches, themenzentriertes Coaching in der Regel nicht über drei ganztägige Sitzungen, bzw. sechs halbtägige Sitzungen hinaus.

Nutzen im Coaching

Warum profitieren Sie von einem Coaching?

Der übergeordnete Nutzen von Coaching liegt in dem Erreichen der 3 zentralen thematischen Anliegen:

- Die Selbstwahrnehmung erweitern.
- Die Entwicklung und Umsetzung von Handlungsalternativen .
- Die Entscheidungsfähigkeit auslösen / ermöglichen.

Ihr Nutzen als Klient / Coachee

- Sie erweitern Ihre Kompetenz und Ihre Akzeptanz als Führungskraft
- Sie lösen Konflikte selbstbewusst und nachhaltig
- Sie stärken Ihr Potenzial und sichern Ihre berufliche Kompetenz
- Sie begreifen und nutzen Veränderungen als Chance
- Sie erreichen schneller intelligente Entscheidungen
- Sie gestalten Ihre Zusammenarbeit wirkungsvoller
- Sie nutzen Ihre Stärken und gewinnen wirkungsvolle Handlungsoptionen, um Ihre Ziele sicher zu erreichen.
- Sie gewinnen neue Energie und Zufriedenheit Sie nutzen die Erfahrung aus dem Coaching für ein wirkungsvolles Selbstmanagement
- Sie erlangen Klarheit über sich und Ihr Wirken auf andere

Ihr Nutzen als Unternehmen

- Coaching ist im Gegensatz zum Training deutlich zielgerichteter und auf die Person, das Thema und den Kontext zugeschnitten. Daher ist der Zeitbedarf erheblich geringer und die Effektivität, Qualität und Nachhaltigkeit sind messbar höher.
- Durch die professionelle Unterstützung eines externen Coaches erhöht sich die Offenheit der Klienten / Coachees und damit die Möglichkeit für nachhaltige Veränderungen.
- Es entwickeln sich Synergieeffekte, die sich auf das direkte Umfeld des Klienten / Coachees, bis hin zum ganzen Unternehmen ausweiten können.
- Besonders im Coaching von Führungskräften liegt die Möglichkeit die Unternehmenskultur gezielt zu hinterfragen und ggf. zu entwickeln.
- Nicht zuletzt dienen die gewonnenen Erkenntnisse und Fähigkeiten einem verbesserten Selbstmanagement und der Burnout-Prophylaxe.

Qualitätsmerkmale von Coaching

Woran erkennen Sie die Qualität eines Coachings?

Für die Durchführung von Coaching gibt es keine speziellen gesetzlichen Regelungen. Jeder darf sich demnach als Coach bezeichnen und in der Praxis ist dies auch gut zu beobachten. Vom Sterne- oder Tarot-Karten-Coach bis hin zum Systemischen-Management-Coach SMC® nach der Neuen Hamburger Schule existiert eine sehr breite Spanne an Qualität und Seriosität am Coachingmarkt. Doch was macht professionelles Coaching aus, woran erkennt man gute Qualität?

Hier einige Eckpunkte für professionelles Coaching:

- Coaching ist KEINE Beratung. Ein guter Coach ist kein (Lebens-) Berater der aus eigener Erfahrung heraus den Coachee zu einer Erkenntnis coacht oder berät.
- Er bietet Reflexionen an, die auf Methoden und Modellen wissenschaftlicher Erkenntnis beruhen.
- Er arbeitet transparent und strukturiert, nach festem Muster, welches dem Coachee im Vorwege bekannt gemacht wird.
- Er grenzt sich durch sein Reden und Handeln klar zur Therapie, Supervision, Mediation, manipulativen Methoden (z.B.: NLP) ab.
- Ein guter Coach lebt den Konstruktivismus, d.h. er erkennt an, dass jeder Mensch seine eigene Wahrnehmung der Wirklichkeit hat und somit auch eigene Lösungen und Strategien für sich entwickeln muss.
- Er gehört keiner Sekte an und ist kein IM von irgendwem.
- Coaching ist eine Tätigkeit auf Zeit – der Coach muss sich durch seine Arbeit angemessen schnell überflüssig machen.
- Die Qualität der Ergebnisse lässt der Coach durch seinen Coachee bestimmen.
- Der Coachee bestimmt somit die Wirksamkeit und den Erfolg der Leistung, sowie ihre Wirtschaftlichkeit im Sinne eines Kosten-Nutzen-Verhältnisses.
- Erkundigen Sie sich bitte vor jedem Coaching genau, welches Selbstverständnis Ihr Coach hat.
- Als ausgebildeter Systemischer-Management-Coach SMC® arbeite ich, Heiko Brix, streng nach den Richtlinien und der Axiomatik der Neue Hamburger-Schule.

Vertraulichkeit

... eine Grundvoraussetzung

Vertraulichkeit ist eine Grundvoraussetzung eines jeden Coachings und findet sich in jedem einzelnen Element, von dem Erstkontakt bis zur Nachbereitung des Coachings wieder. Als professioneller Coach sichere ich Ihnen absolute Verschwiegenheit gegenüber jeglicher dritten Person zu, das gilt auch sofern ich direkt oder indirekt von Ihrem Unternehmen beauftragt und entlohnt werde.

Unter Vertraulichkeit verstehe ich des Weiteren jedoch auch auf Wunsch eine neutrale schriftliche Kommunikation, einen neutralen Ort bis hin zu einer neutralen Rechnungsgestaltung.

Sprechen Sie mich an, und überzeugen Sie sich selbst.

Brix – Coaching & Training

Heiko Brix

Schiffbrücke 66

24939 Flensburg

Tel: 0461 8403390

Mobil: 0179 5071258

Mail: brix@brix-coaching.de